

**Schweizer**

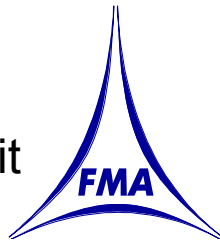
**HOLZREVUE**

**Fachmagazin für die Holzbranche**

**Leserumfrage 2017**

**Ergebnisse**

Binkert Publishing GmbH mit



Feger Marketing

Oktober 2017

# Schweizer Holzrevue - Fachzeitschrift mit treuen Lesern

---

**Von Juni bis August führte die Schweizer Holzrevue mit Feger Marketing, Münchenstein, in der Printausgabe sowie auf der Homepage [www.holzrevue.ch](http://www.holzrevue.ch) eine Leserbefragung durch. Nun liegt die Auswertung vor.**

Die Schweizer Holzrevue verfügt über eine treue Leserschaft, denn 75 Prozent der Antwortenden lesen jede Ausgabe. Die Zeitschrift wird weitergegeben und im Schnitt von 3,5 Personen während durchschnittlich 17 Minuten gelesen. Ausserdem schätzen 91 Prozent der Teilnehmenden den aktuellen Erscheinungsrhythmus von 8 mal jährlich.

Die Leserinnen und Leser heben mit ihren Antworten ganz klar die Vielfalt und Aktualität der Themen sowie die Qualität der Fachbeiträge hervor. Bei den am meisten geschätzten Rubriken schwingen Standpunkte, Das besondere Holz-Bild, Aktuell sowie Messen/Veranstaltungen obenauf.

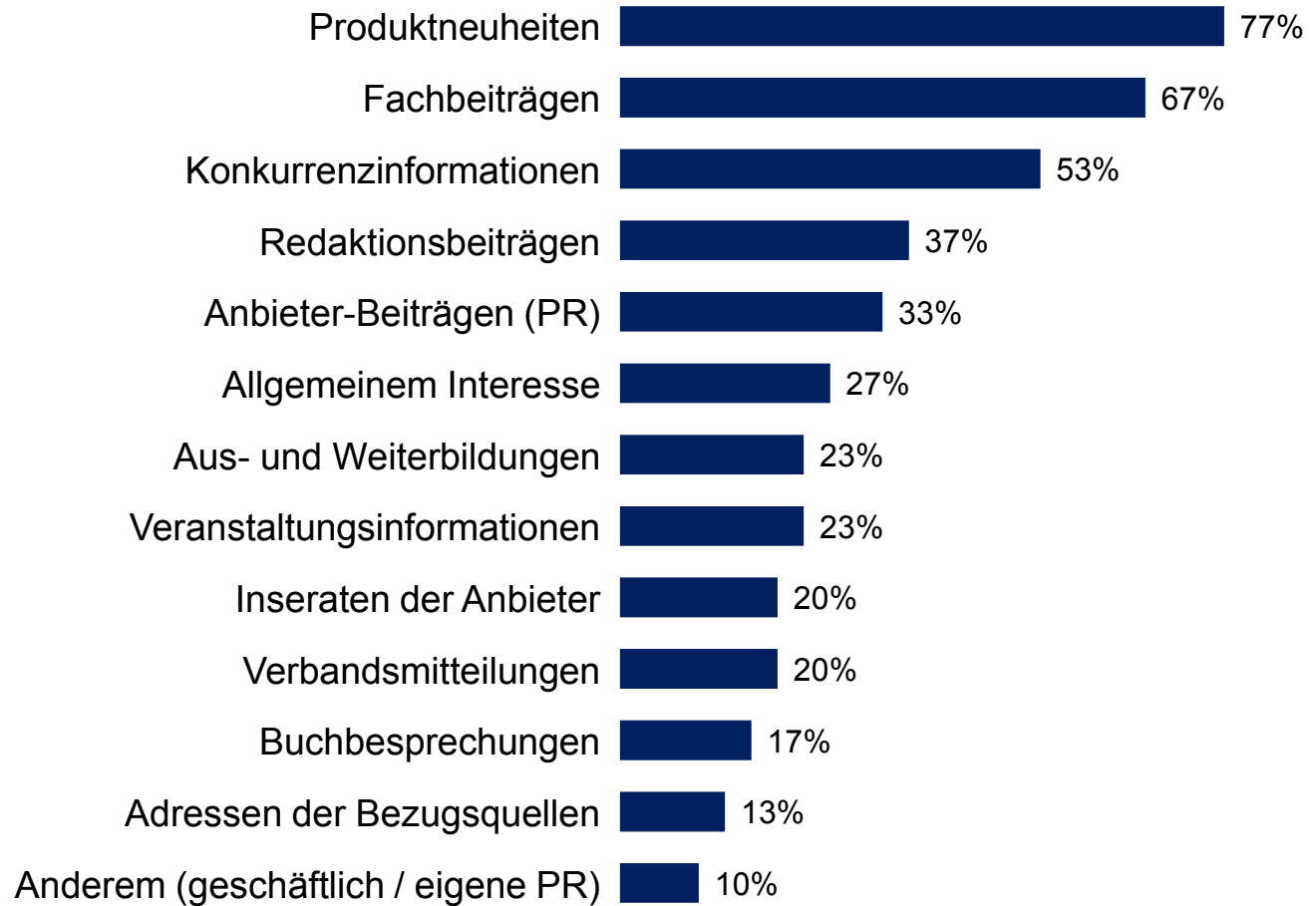
Bei den Fachrubriken wecken Innenausbau, Holzbau, Böden/Parkett, Decken/Wände das grösste Interesse, gefolgt von Küchen, Türen, Treppen und Brandschutz, während Informationen zu Arbeitssicherheit/Ergonomie, Befestigung, Lagerung/Transport weniger Beachtung finden.

Wichtig ist die Aufschlüsselung der Leserschaft: 55 Prozent sind Entscheider für Anschaffungen. Ausserdem vertreten die Teilnehmenden alle Interessen, Betriebsarten und Funktionen: 38 Prozent der Teilnehmenden sind Inhaber oder Teilhaber, 34 Prozent arbeiten in Marketing/Kommunikation, 31 Prozent sind Geschäftsführer, 14 Prozent Sachbearbeiter und 10 Prozent Projektleiter (mehrere Funktionen pro Teilnehmenden möglich).

Die Schweizer Holzrevue wird schwerpunktmässig in KMUs gelesen. 38 Prozent geben an, in Firmen mit bis zu 9 Mitarbeitern zu arbeiten, ebenfalls 38 Prozent sind in Firmen mit bis zu 49 Beschäftigten angestellt.

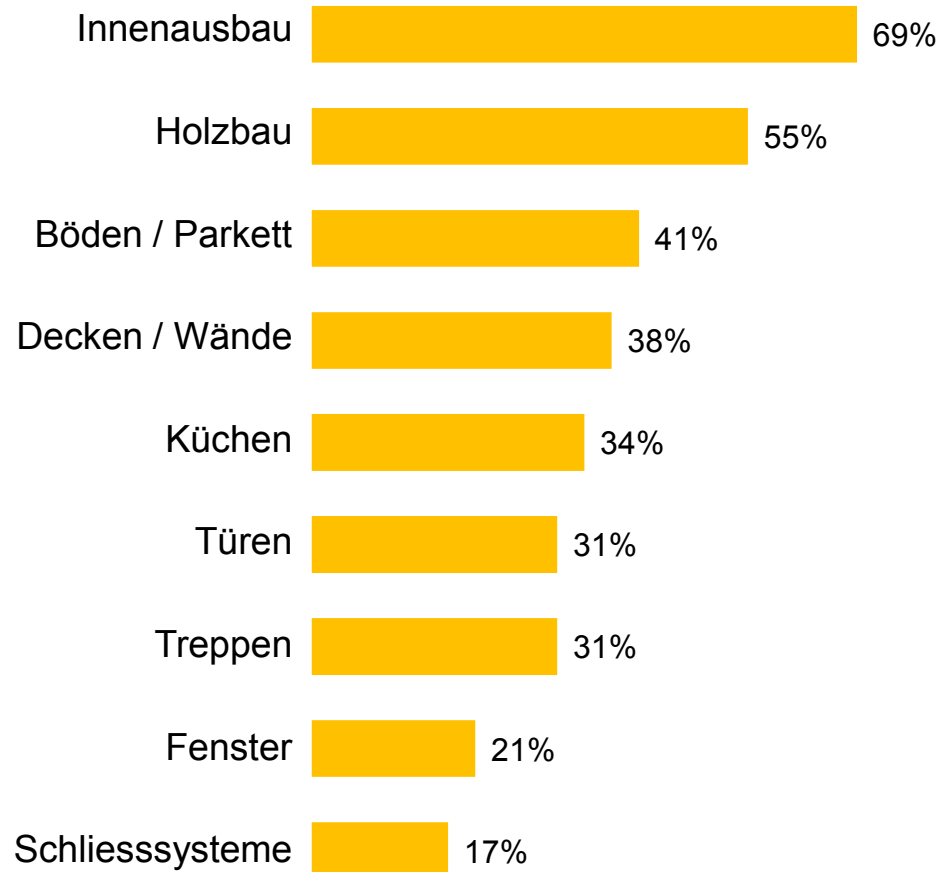
26 Prozent der Leserinnen und Leser sind weiblich, 74 Prozent männlich. Im Schnitt sind sie 51 Jahre alt.

## 1. Warum lesen Sie Fachzeitschriften? Wegen ...



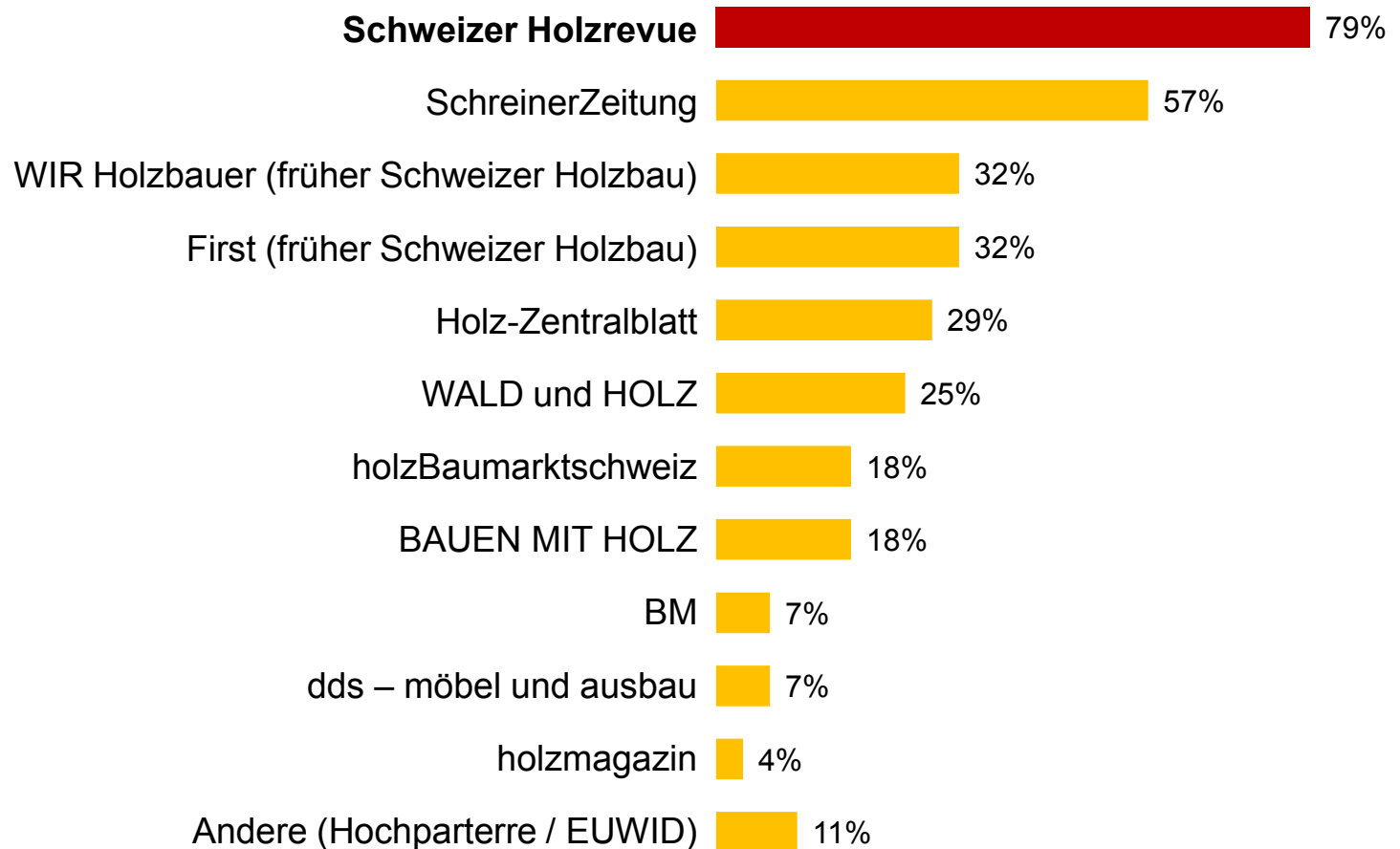
Basis % alle Personen mit Antworten, **mehrere** Antworten möglich.

## 2. Welche Bereiche der Holzwirtschaft und Verarbeitung interessieren Sie am meisten?



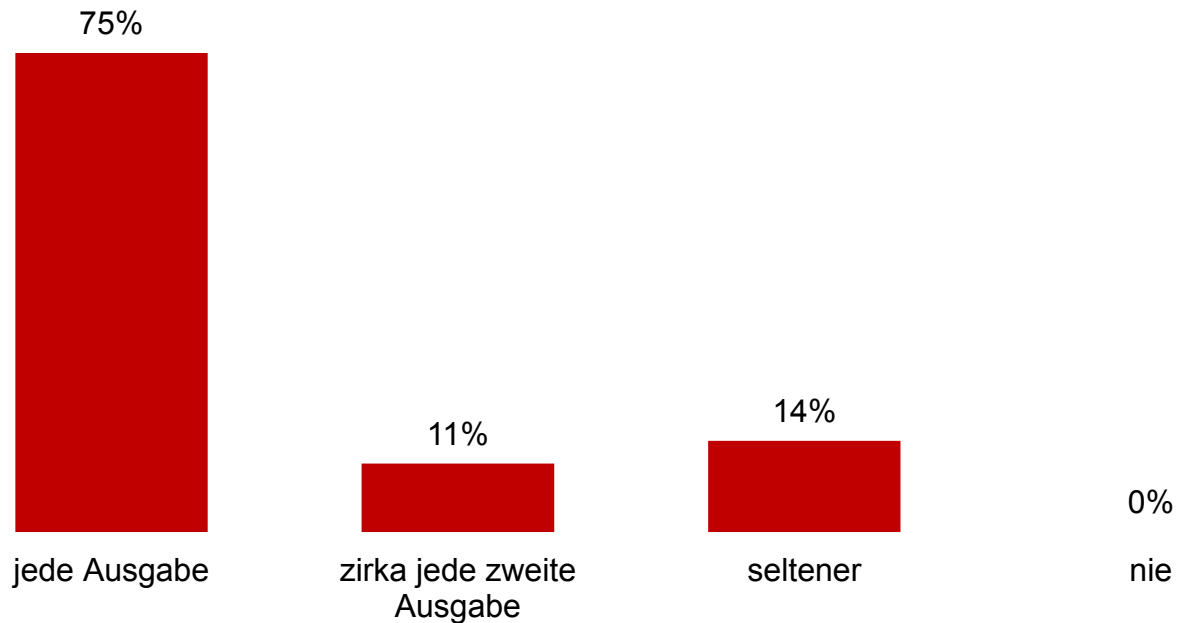
Basis % alle Personen mit Antworten, **mehrere** Antworten möglich.

### 3. Welche der Fachzeitschriften aus dem Bereich Holzwirtschaft und Verarbeitung lesen Sie regelmässig?



Basis % alle Personen mit Antworten, **mehrere** Antworten möglich.

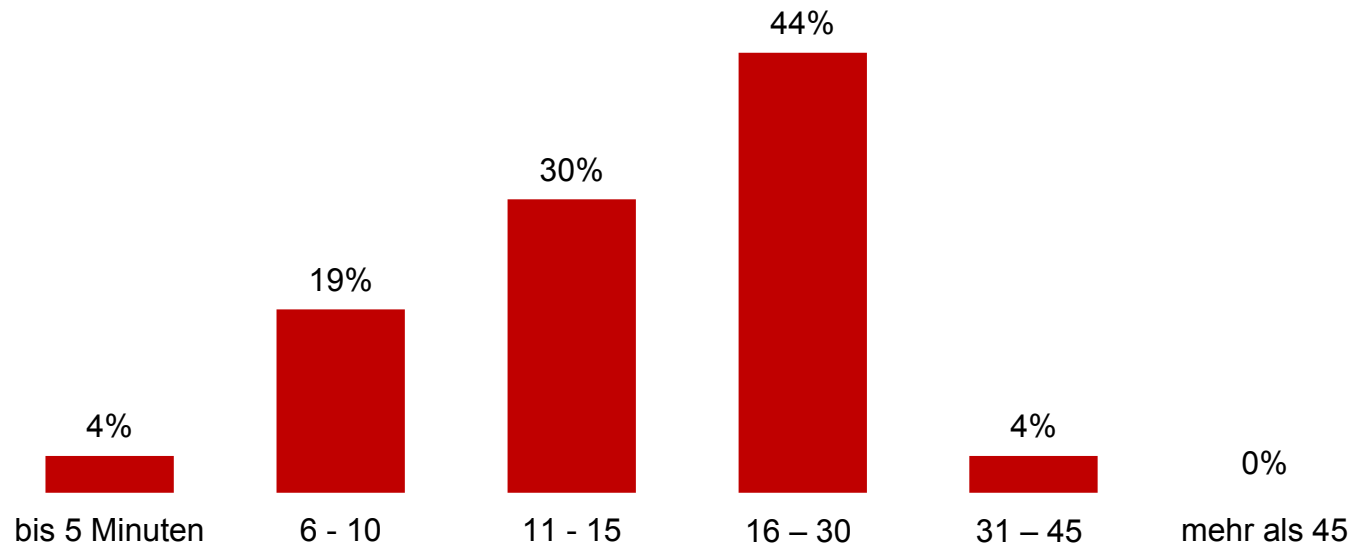
#### 4. Wie oft lesen Sie die Schweizer Holzrevue?



**Ausserdem beurteilen 91% der Antwortenden die Erscheinungshäufigkeit 8x pro Jahr genau richtig.**

Basis % alle Personen mit Antworten, **eine** Antwort möglich.

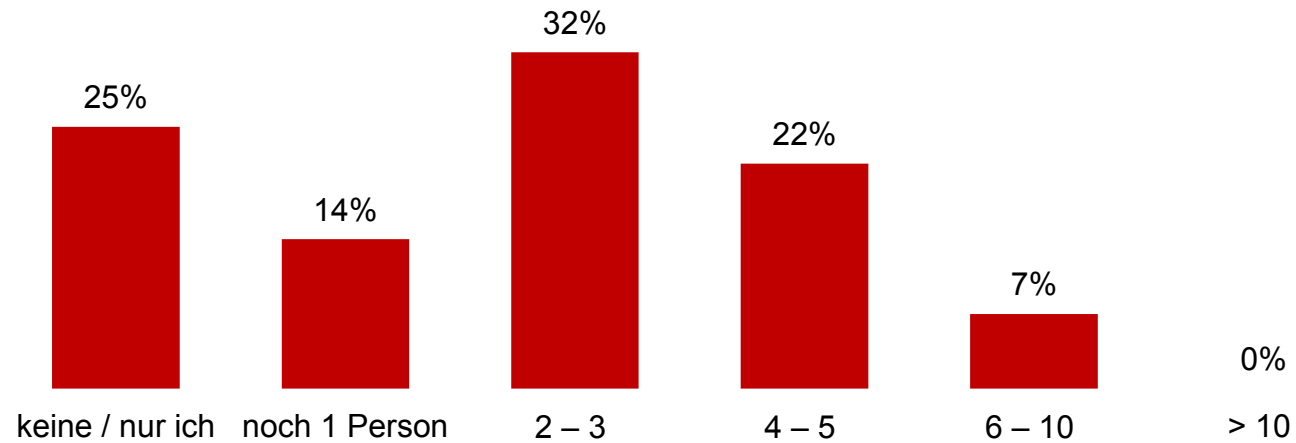
## 5. Wie lange lesen Sie im Durchschnitt in einer Ausgabe der Schweizer Holzrevue?



Ø 17 Minuten wird die Schweizer Holzrevue gelesen.

Basis % alle Personen mit Antworten, **eine** Antwort möglich.

## 6. Wie viele Personen ausser Ihnen lesen das gleiche Exemplar?

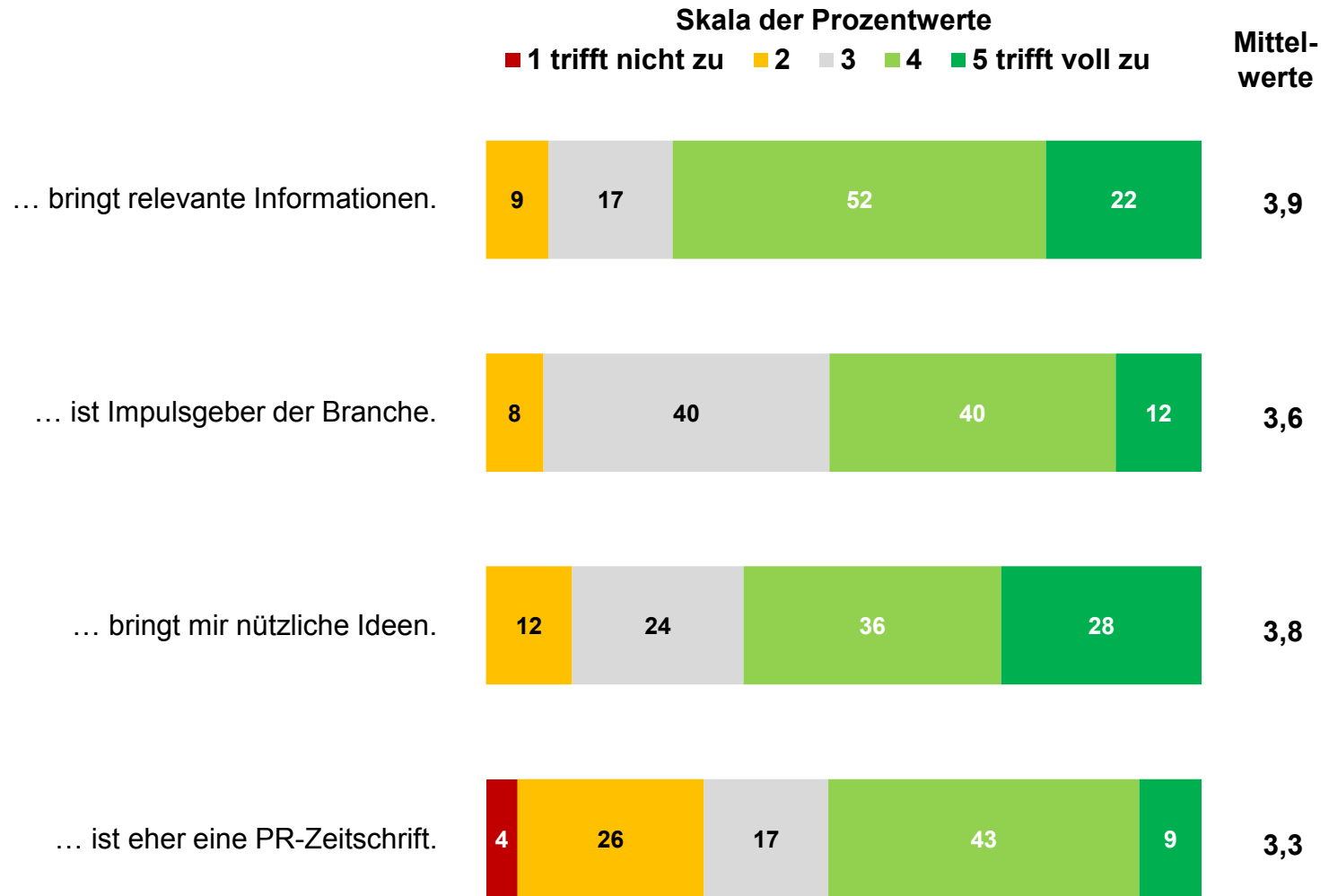


**Ø 3.5 Personen lesen das gleiche Exemplar der Schweizer Holzrevue.**

Basis % alle Personen mit Antworten, jeweils **eine** Antwort möglich.

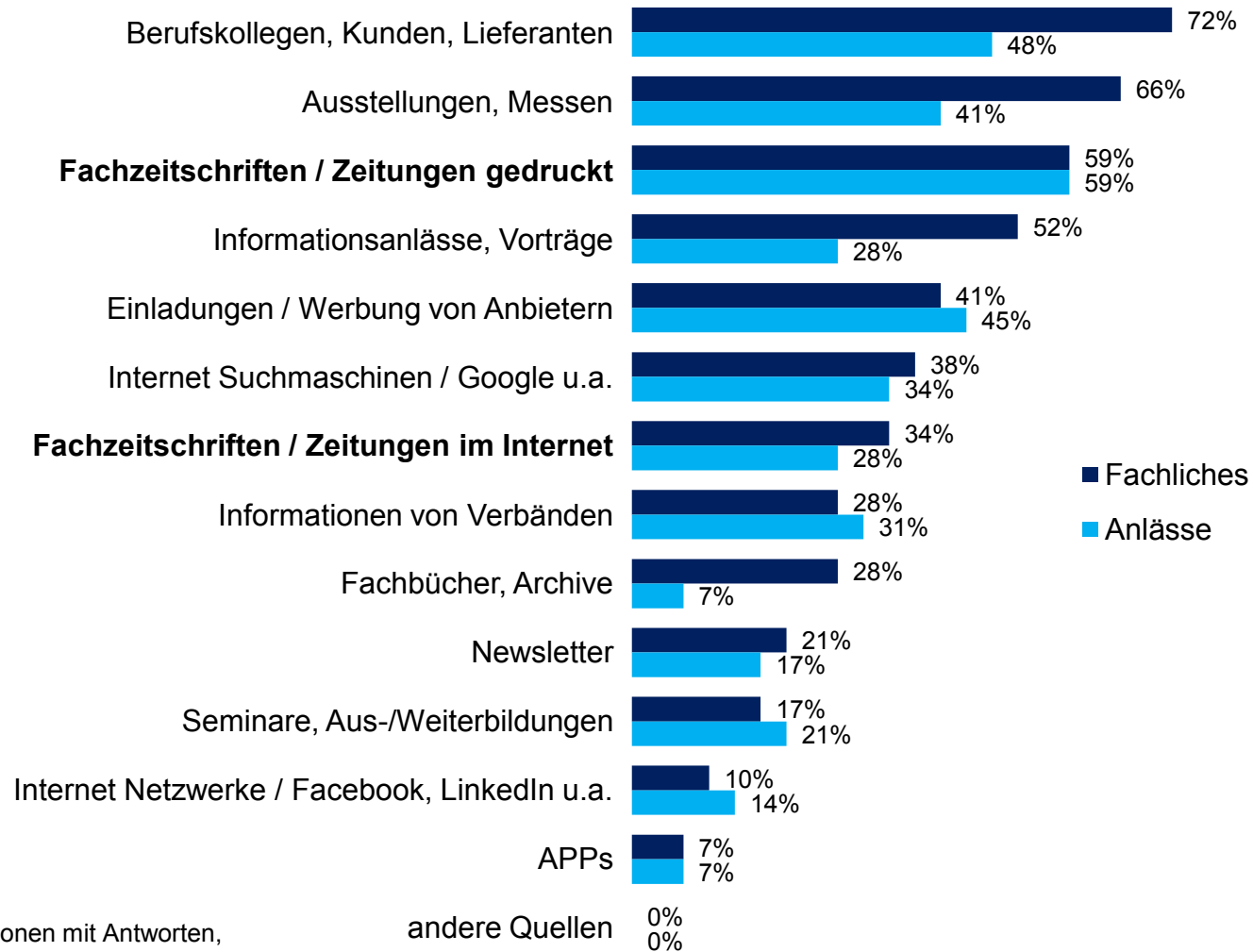


## 7. Die Schweizer Holzrevue ...



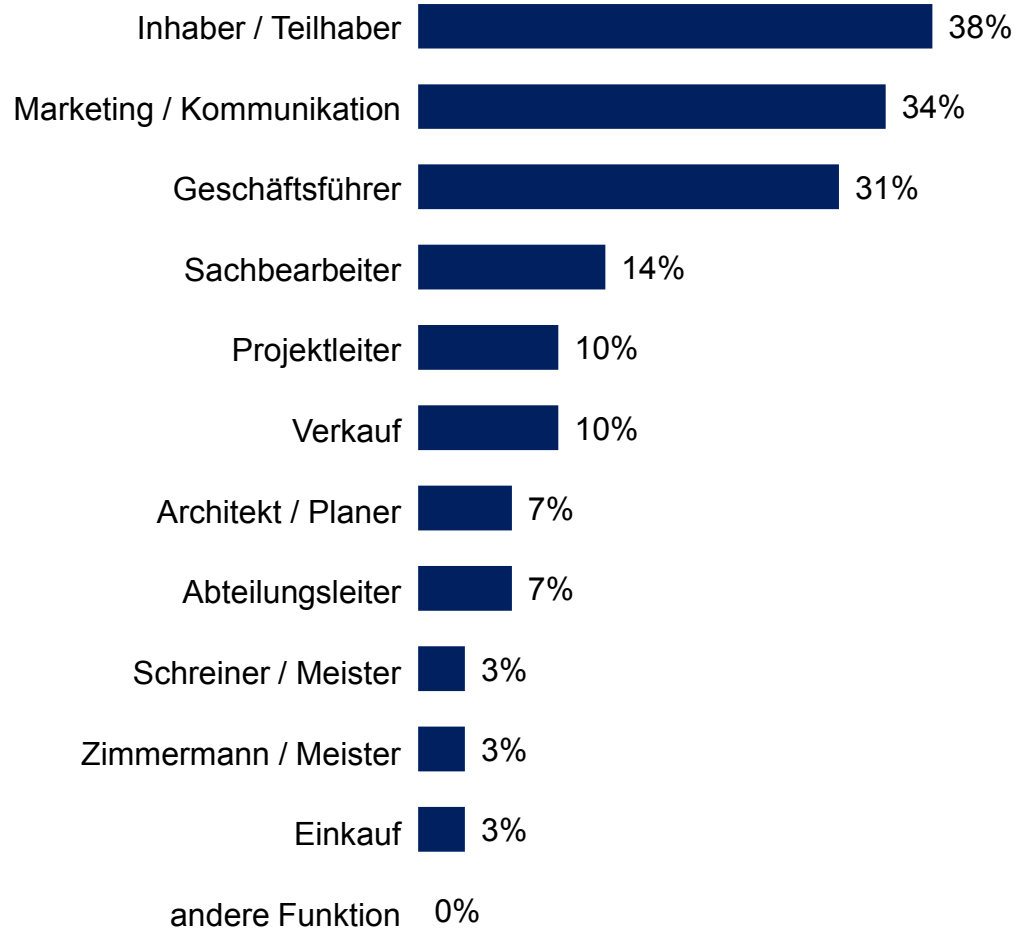
Basis der Mittelwerte und Prozente (gerundet): Personen mit Antworten; pro Kriterium jeweils eine Antwort möglich.

## 8. Wo informieren Sie sich bevorzugt über Fachliches bzw. Anlässe in den Bereichen Holzwirtschaft und Verarbeitung?



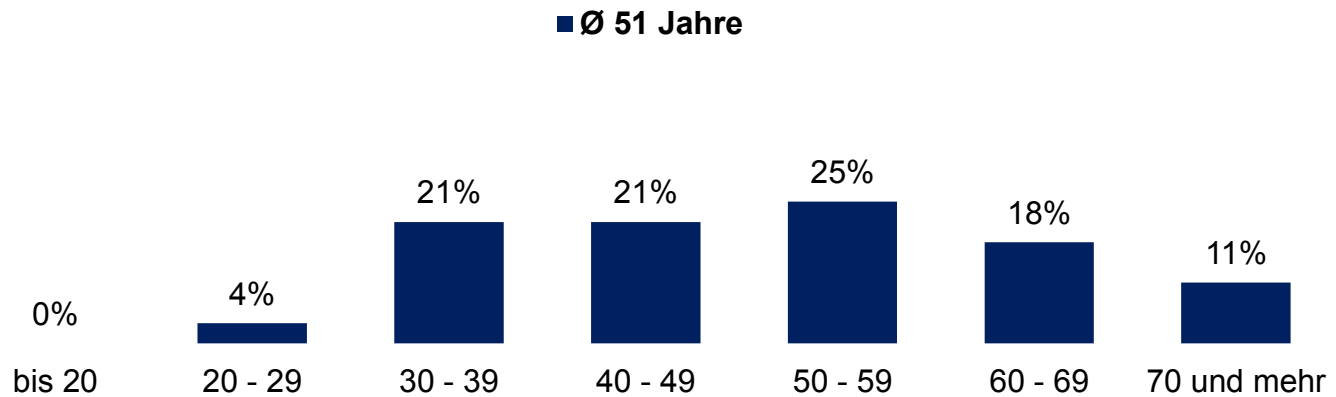
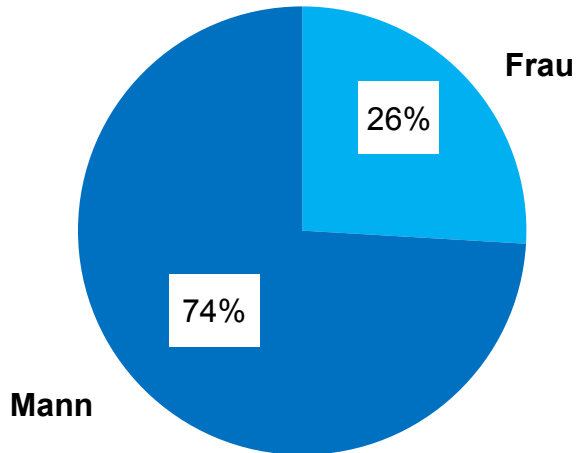
Basis % alle Personen mit Antworten,  
mehrere Antworten möglich.

## 9. Welche ist / sind Ihre berufliche/n Funktion/en?



Basis % alle Personen mit Antworten, **mehrere** Antwort/en möglich.

## 10. Ihr Geschlecht und Alter?



Basis % alle Personen mit Antworten, jeweils **eine** Antwort möglich.